

# 中国粮食行业协会

---

中粮协函〔2019〕17号

## 关于举办全国粮食行业品牌建设研讨会的通知

各省、自治区、直辖市粮食行业协会，有关单位：

为贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，落实《推进粮食行业质量品牌提升工程实施意见》，推动粮食行业供给侧结构性改革，加快提高质量品牌水平，推进粮食区域品牌建设，发挥品牌引领作用，促进全行业高质量发展，按照中国粮食行业协会2019年工作要点统一部署，我会拟于8月29日举办全国粮食行业品牌建设研讨会，现将有关事项通知如下：

### 一、会议内容

面对市场、消费者、竞争格局的改变，会议将着重在品牌顶层设计、品牌定位、品牌规划、品牌管理和品牌价值观等多维度对全国区域品牌建设，企业品牌建设进行系统的分析，分享重点区域公用品牌培育及发展的典型案例的经验和做法，探讨农业产业化联合体模式，交流粮食行业高质量发展将资源优势转化为产业优势和市场优势的有效途径。会后安排参观具有吉林特色，在

一、二、三产业融合发展方面表现突出的示范企业。

## 二、论坛时间、地点

时间：8月28日报到，29日开会，会期一天。

地点：吉林市神农庄园有限公司，电话：0432-63456789

地址：吉林省吉林市昌邑区孤店子镇大荒地村（乘火车可从吉林站西出口出站，到吉林站西广场乘坐29、209、329路公交车到达）。

## 三、参会人员

各省、市、县粮食行政管理部门、行业协会以及全国粮油企业负责同志。

## 四、论坛形式

- （一）专题讲座；
- （二）案例分享；
- （三）交流研讨；
- （四）现场观摩；
- （五）实地研学。

## 五、食宿安排

参会代表食宿统一安排，会务费每人800元，食宿费用自理，食宿费报到当天现场缴纳。

## 六、相关事项

参会报名截止日期为8月23日，请各参会代表于8月23日前将会务费800元/人汇至我会，并将参会回执和汇款回执单发电

子邮件至我会邮箱。

## 七、联系方式

联系人：韩兆轩 010-68309020 转 815、812

张 杰 13552992335

电子邮箱：zglxhyc@126.com

开户银行：中国工商银行北京灵境支行

帐 号：0200013309014402959

户 名：中国粮食行业协会

行 号：102100001338

特此通知。

附件：全国粮食行业品牌建设研讨会报名表



附件：

## 全国粮食行业品牌建设研讨会报名表

| 单位名称   | 联系人 |    | 通信地址 | 开户行名称及账号 | 电子邮箱 | 手机 | 电话  |
|--------|-----|----|------|----------|------|----|---|
|        | 姓名  | 职务 |      |          |      |    |   |
| 传真     |     |    |      |          |      |    | <input type="checkbox"/> 增值税专票<br><input type="checkbox"/> 增值税普通发票                  |
| 发票抬头   |     |    |      |          |      |    |   |
| 参会人员信息 | 姓名  | 性别 | 职务   | 手机       |      |    | 住宿要求  |
|        |     |    |      |          |      |    | <input type="checkbox"/> 单住 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 不住 |
|        |     |    |      |          |      |    | <input type="checkbox"/> 单住 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 不住 |
|        |     |    |      |          |      |    | <input type="checkbox"/> 单住 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 不住 |
| 备注     |     |    |      |          |      |    |   |

注：1. 请参会人员填好此表发至邮箱：zglxhytc@126.com，电话：010-68309020 转 815、812，联系人：韩兆轩、张杰（13552992335）。  
2. 住宿要求作为参考依据，每种房型数量有限，届时将视客房情况具体安排。